

Work & Travel 2007

•• Firmy ze Stanów Zjednoczonych przedstawiają swoje oferty pracy w poniedziałek i wtorek w Grand Hotelu. Wielu studentów coraz chętniej korzysta z oferty letniej pracy w USA. Dotychczas amerykańskie firmy reklamowały się w Warszawie. Tym razem zrobią to w Łodzi. Ofertę zaprezentują firmy m.in. z Las Vegas, Wisconsin Dells oraz ze stanów: Alaska, Wyoming i Montana.

Na targach będzie obecny przedstawiciel agencji Spirit Cultural Exchange z Chicago, która czuwa nad studentami podczas ich pobytu w Ameryce. Uczestnicy uzyskają wskazówki dotyczące nie tylko samej pracy, ale też zakupu biletów lotniczych, uzyskania kredytu czy sposobów rozliczania podatku. Główną atrakcją będzie losowanie dwóch podwójnych zaproszeń na amerykański „big event” - może to być mecz NBA, musical na Broadwayu albo koncert. Za interesowani wakacyjną pracą studenci powinni wziąć ze sobą legitymację studencką i kilka egzemplarzy CV w języku angielskim, pojedynym dla każdego pracodawcy. ● JWR



SERGIUSZ PĘCZEK

główne obchody częściach świata była to Część Adelajda w Aueul. ●

BOGDAN BUKOWIECKI

Impreza rozpoczyna się w poniedziałek (12 lutego) o godz. 10 w Grand Hotelu przy ul. Piotrkowskiej 72. Od godz. 14 przewidziane są indywidualne spotkania studentów z pracodawcami. We wtorek trwać będzie od godz. 9 do 13